

DIMENSION *Cooperativa*

<p>DIMENSIÓN EMPRESARIAL</p> <p>5 Del maíz a la mesa; Lucinda y un legado de sabor en cada arepa</p>	<p>DIMENSIÓN EXPERIENCIAS</p> <p>10 y 11 Ferias de emprendedores y artesanos en Neiva: un impulso a la economía local</p>	<p>DIMENSIÓN AMBIENTAL</p> <p>17 Un día en el mercado campesino de UTRAHUILCA</p>	<p>VENTANA SOLIDARIA</p> <p>2 y 3 Encuentro Internacional de Economías para la Vida – ECOVIDA2024</p>
--	---	---	---

Julio 2024 ISSN 1692 - 2808 No. 209



Emprendimiento para el desarrollo local

 <p>Fundación Social UTRAHUILCA fundautrahuilca Somos Semillero de Talento, Solidaridad y Excelencia Humana</p>	 <p>CLUB DEPORTIVO UTRAHUILCA</p>	 <p>REMEMBRANZAS ADULTOS MAYORES</p>	 <p>ITELSO "EDUCAMOS PARA TRANSFORMAR EL MUNDO"</p>	
 <p>COLEGIO COOPERATIVO UTRAHUILCA</p>	 <p>REDSORSA Bienestar integral para el beneficio de usted y su familia</p>	 <p>ESCUELA DE PENSAMIENTO POLITICO Y LIDERAZGO SOCIAL UTRAHUILCA</p>	 <p>turisol Turismo Solidario, Turismo Real Registro Nacional de Turismo No 60168</p>	 <p>Grupo Yedai Perseguidores de sueños</p>



Editorial

Liderazgos para el cambio

El liderazgo conceptualmente se puede definir como un conjunto de capacidades que un individuo (mujer u hombre) tiene para influir en la forma de ser de las personas, haciendo que trabajen con entusiasmo en el logro de metas y objetivos, eso se ve de una manera individual en miles de personas que están al frente en el desarrollo de empresas e instituciones empresariales, científicas, financieras, deportivas, culturales y hasta de apoyo humanitario.

Pero la realidad es otra. Debajo de la piel de oveja se esconde un lobo hambriento de poder económico o de poder político que por debajo de la máscara del liderazgo está ocultando su tarea de enriquecimiento ilícito o de manipular a comunidades en situación de vulnerabilidad para explotarlos en nombre de una participación, supuestamente, democrática.

De este tipo de liderazgo existen muchísimos en las administraciones públicas, llámense municipio, departamento o nación. Hasta en el gobierno del cambio se ha visto este tipo de liderazgo, hasta llegar a ponerlo en la picota de la justicia no solo de los togados sino de la justicia social de pueblo.

Con estos resultados de liderazgo en las instituciones oficiales se da un vuelco total a la base fundamental que se debe tener en unas relaciones humanas que se basan en la confianza, generando como resultado una verdad. Alguien escribía que “ser honesto es un requisito imprescindible para ser un buen líder”. Para llegar a hacer un líder es ser ejemplo de vida y no más líneas de mando preestablecidas por alguien superior que supuso que eso era liderazgo.

Un líder debe tener una imagen clara de su futuro y del proyecto

donde participa en su dirección y desarrollo, puede imaginar qué quiere, cómo es, en dónde buscar y a quién acudir para obtener los buenos resultados en el futuro cercano o a mediano plazo en compañía de su equipo de trabajo o de colaboradores, compartiendo el éxito logrado. Pero lamentablemente en la parte oficial su permanencia es muy corta en el tiempo, por el cumplimiento de las cuotas burocráticas que tiene que cumplir el gobernante elegido. En lo privado este tipo de líderes se mantienen por periodos más largos e incluso hacen historia al interior y exterior de las organizaciones o empresas.

En conclusión, el verdadero liderazgo requiere de sacrificios y esfuerzos personales, que es una tarea complicada porque no solo tiene que ver con una persona en sí, sino que se involucra hasta toda una familia, porque es el arte de inferir

sobre las personas que integran un equipo para que trabajen con entusiasmo en consecución de los objetivos propuestos a corto, mediano y largo plazo. Por lo tanto, debemos de apoyar a esos líderes y lideresas que buscan el cambio desde lo político administrativo de Estado para llegar a mas número de población que viva dignamente y no de una pobreza absoluta donde siempre ganan los líderes con piel de oveja.

“

“Un líder debe tener una imagen clara de su futuro y del proyecto donde participa en su dirección y desarrollo”

”

Petro y la regla fiscal



Por: Raúl López Perdomo

Recientemente el Ministerio de Hacienda presentó al congreso la propuesta de presupuesto para el año 2025, donde se justifica la necesidad de una reforma tributaria por 12 billones, con las que cubrirían el déficit presupuestal, aun así, se disminuye el rublo para la inversión en 17,4% considerablemente.

En este gobierno si algo con lo que no pretenden atizar una revolución es con la regla fiscal, aunque ésta obliga al gobierno a ser fiel al pago de deudas internacionales por encima de todos los demás rublos, Petro tiene claro que este tema no se puede meter así no más, él tiene de referente lo sucedido en Venezuela, y desconocer la regla fiscal traería consecuencias difíciles para Colombia. También tiene de referente Argentina, donde un loco pretende disminuir el gasto de funcionamiento y con esto llevarse a todo el mundo subsidios y el bienestar social a costilla de salvar el sistema económico.

Petro sin hacer locuras, y con las claridades de tener una economía estable de cara a la mayoría de colombianos. Si hay un logro silencioso en este gobierno es tener un respeto por el tema macroeconómico, este le permite tener tranquilo y estable la economía, la confianza se observa en la revalorización del peso, y el cumplimiento del pago de la deuda. El ministro Bonilla no dudó en tener que doblar el precio de la gasolina siendo una medida tan antipopular para no descuadrarse en caja. El déficit que este gobierno viene recogiendo de anteriores gobiernos que les dio miedo regular el precio de los combustibles ha limitado, pero no impedido que funcione el Gobierno. Lastimosamente el gobierno estos 2 años se ha enfrentado hasta internamente con un aparato estatal y legal restringido.

Para los mercados internacionales, las instituciones internacionales de créditos y los gobiernos de EEUU y la UE, saben que por muy izquierdista que sea Petro si mantiene la regla fiscal habrá cierta tranquilidad para que continúe, Petro sabe que aun así enfrentarse a los mercados internacionales es una tarea larga, para quienes pensaron que Petro rompería de una firma la estructura macroeconómica del país, se equivocaron.

Con una balanza comercial negativa, Colombia debe pasar

primero por producir más y con más tecnología, para eso la primera macro tarea que ha afrontado Petro ha sido el tema de la tierra, entregando tierra y crédito, luego él o el próximo gobierno deberán activar la logística productiva y luego de tener una balanza positiva, ahí sí. Otra macro tarea en materia económica es la asociación económica internacional que le permita tener un respaldo y un respeto en caso de que sufra bloqueos económicos.

El otro respaldo lo tendrá con el florecimiento de la economía popular, cooperativa y asociativa, el pueblo salvando al propio pueblo,

para este florecimiento las incipientes asaciones deben implantar la integración vertical que las empodere y fortalezca ante la competencia con el mercado. No hay que permitir que pequeños cultivadores se enfrenten a las condiciones de grandes superficies, por eso se debe hacer tomas y retomas de las galerías, que las plazas de mercado vuelvan a los pueblos y barrios, una vez que el dinero negro de la economía deje de circular y superemos esta dura etapa de transición la economía del país estará respaldada por la producción real y legal de comida, y productos industrializados.



Adscrita a la Federación de Comunicación
Solidaria de Colombia

DIRECTOR GENERAL

Yael Garaviño Rodríguez

CONSEJO EDITORIAL

Oficina de Comunicaciones
Adriana María Gutiérrez Forero
Coordinadora de Comunicaciones

EDITORES

Adriana María Gutiérrez Forero
Dayana Carolina Gómez Hernández
Julián David Vargas Ortiz
Luis Alberto Pescador Solano
Mayjen Viviana Vargas Suaza

DIAGRAMACIÓN

Harold Ricardo Murcia Toloza

IMPRESIÓN

Editora Surcolombiana S.A.

CORREO ELECTRÓNICO

dimensioncooperativa1@gmail.com

Las opiniones expresadas por los columnistas en los artículos de esta sección, son exclusiva responsabilidad de sus autores, por lo tanto no comprometen a la editorial ni patrocinadores del periódico



La Vorágine y el velo de la naturaleza

Piero Emmanuel Silva Arce



“Ningún mortal ha levantado mi velo.”
Plutarco

El pensador francés Pierre Hadot hizo un libro titulado *El velo de Isis. Ensayo sobre la historia de la idea de naturaleza* (2015) en el que observa que descifrar a la naturaleza no es un trabajo fácil, pues esta busca todos los medios para ocultarse. Descubrir los secretos de Isis, diosa egipcia que representa a la naturaleza, parece ser que no está al alcance de los seres humanos; cuando nos acercamos un poco, el escurridizo ser de las cosas se aleja y evita ser descubierto. En algunos momentos, la lucidez de algunos pensadores parece que logra descifrar una parte de esa naturaleza para dejarla en la memoria de las sociedades. Uno de los que logró captar algo de la esencia de la naturaleza fue José Eustasio Rivera en su novela *La Vorágine*.

La novela de Rivera, en la que se relata el viaje de Arturo Cova y Alicia desde Bogotá, pasando por los llanos orientales hasta la selva amazónica, logra descubrir algo del ser de la naturaleza en un periodo de la historia en Colombia. Cada personaje de la obra y cada episodio evidencian la complejidad de la naturaleza humana y de toda la vida que existe a su alrededor. Los paisajes se convierten en espejismos que confunden a las personas, las hacen alucinar, las atormentan y las maravillan. Se trata, también, del espejismo de las promesas del capitalismo, de las esperanzas de riqueza y de dominación generadas por una cultura patriarcal y tradicional que concibe la violencia como parte intrínseca de la existencia. Todos persiguen algo que carece de sentido, es una trampa, una suerte de truco de magia que destruye la idea de destino para dejar actuar la contingencia del rumbo de la naturaleza sin ningún tipo de guía. El azar, esa palabra de la célebre frase con la que comienza el texto de Rivera, pone a la naturaleza en un lugar de indeterminación que nos hace caer en la cuenta de la imposibilidad de control que cualquiera tiene sobre el destino.

En un presente en el que abundan los *coaching*, los pseudo guías espirituales y los imitadores de los chamanes ancestrales ofreciendo curas para todo tipo de dolores y

aflicciones, Rivera habla sobre la alta dosis de azar con la que cuenta el destino. Esa indeterminación de la vida es importante porque significa que la libertad no se puede doblegar, demuestra que por mucho que se quiera dominar la naturaleza, esta es en esencia ingobernable. Isis siempre encuentra la manera de confundir los, a veces, débiles razonamientos del sujeto moderno, productivo, eficiente, dominante y autoritario.

Heráclito dijo “la naturaleza ama esconderse”. Según Hadot (2015) “Lucrecio afirma que la naturaleza celosa nos ha hurtado el espectáculo de los átomos. Ovidio cuenta de Pitágoras que descubrió a través de los ojos del corazón lo que la naturaleza negaba a las miradas humanas” (p. 56). Para Marco Aurelio el punto oculto de la naturaleza reside en el proceso de transformación, es decir, lo que va de la vida a la muerte, un tránsito incomprendido en la actualidad a pesar de los avances científicos y tecnológicos.

Desde tiempos inmemoriales, la humanidad se ha esforzado por despojar del velo a la naturaleza. Aún continuamos en esa tarea y seguimos fracasando intento tras intento. Quizá el problema es, justamente, que la naturaleza es en esencia indescifrable y sea conveniente volver vivir estado salvaje para encontrarnos con ese ser oculto en medio de artificios como las redes

sociales que pretenden hacernos creer seres dotados de omnipotencia. Es posible que aunque volvamos al hábitat primitivo tampoco descifremos a la naturaleza porque somos naturaleza y somos parte del enigma. En este caso, tendremos que acostumbrarnos a ese caos característico de la naturaleza; de pronto cuando dejemos de preguntarnos por las causalidades de todo, Isis decida aparecer como una revelación. ¿Será que andamos tan distraídos por cumplir las metas y los objetivos impuestos que perdemos a cada instante la posibilidad de ver algo de ese ser que recorre la vida y la muerte de cada organismo vivo que nos rodea?

Pueda ser que una obra como *La vorágine* nos permita atisbar algo de ese gran secreto inaccesible. Aceptar que somos algo de cada personaje, de cada animal y de cada planta puede propiciar el reencuentro con aquello que nos constituye y con lo que hay que convivir y, al mismo tiempo, luchar. El caucho brota de nuestras venas, contiene átomos difíciles de ver, figuras inimaginables cuando son vistas a través de un lente óptico. El peso impuesto por la naturaleza es la libertad sostenida por nuestros cuerpos, aquella que no está sujeta a ningún destino y que es, al mismo tiempo, una gran posibilidad.

Investigador del grupo Estudios Políticos.

Superando barreras y recuperando el valor personal

Por: Laura Alejandra Díaz
Auxiliar de secretaría FUNDAUTRAHUILCA



La motivación para (Abraham Maslow) es el impulso que tiene el ser humano de satisfacer sus necesidades y las clasifica en: fisiología, seguridad, afiliación, reconocimiento y auto relación; dejando como idea principal que solo se satisfacen las necesidades de reconocimiento y auto relación cuando se suplen las necesidades básicas, las de seguridad, protección y la social. La motivación de cada ser humano, se deriva de las

circunstancias que se viven a diario, siendo acontecimientos personales, familiares, laborales o académicas, determinando el estado emocional del mismo.

Actualmente en este mundo tan caótico, lleno de responsabilidades, encontramos que la mujer, siendo eje fundamental para el crecimiento y desarrollo de la sociedad, teniendo como motivación su familia (Hijos, padres, hermanos o cónyuge) se enfrenta a grandes cargas emocionales y psicológicas que hacen que se olvide de sí misma, de lo que vale y de lo que merece como mujer, el ser respetada, cuidada y amada, que necesita atención y palabras de apoyo, empatía ante las situaciones diarias del trabajo, estudio y hogar. Además de eso, aún en estos tiempos se evidencia que el sistema patriarcal que ha utilizado y sigue utilizando la violencia para controlar las mujeres, no solo con violencia física sino también y en gran porcentaje con violencia psicológica, someténdolas y desvalorizándolas, sin permitirles expresar lo que sienten y sentir alguna motivación por mejorar su vida y afrontarla

sin depender de nadie. Todo esto depende de la educación y los lineamientos religiosos, culturales y sociales que se han venido impartiendo generación tras generación donde solo se ve a la mujer como una cosa u objeto que se convierte en propiedad del hombre, quien es que decide que puede y que no puede hacer la mujer.

Es tan frustrante e indignante, ver como aun en estos tiempos hay muchas mujeres sufriendo estas situaciones, son mujeres que necesitan instruirse y recibir apoyo profesional para poder crear y reconocer una motivación para salir de ese túnel de incertidumbre por el ¿qué pasará? se toma la decisión de seguir adelante sola, sin depender de nadie. Aprovechando el espacio con este artículo, paso dejándoles un pequeño mensaje a las mujeres: no es el mes de marzo, “Mes de la Mujer” es un día normal, común y corriente, día para recordar cuan valiente y valiosa eres. ¡MUJER! eres un ser maravilloso, eres luz que iluminas tu hogar y la sociedad, eres ejemplo de fuerza, dedicación y de lucha constante; a

diario enfrentas diversas batallas físicas, emocionales y psicológicas; pero hoy te digo “No te rindas”, lo estás haciendo bien, confía en tu proceso, las dificultades que afrontas a diario hacen de ti una mejor versión, te conviertes en una mujer que se ama a sí misma, que comprende que eres la única que pone los límites, estando segura de quien eres y de lo que eres capaz de lograr por tu cuenta, en paz, tranquilidad y armonía. ¡Vive un día a la vez! ¡Cree en ti, en tus sueños! la vida es solo un momento, disfruta de cada uno que Dios te permita vivir, solo importa el ahora, piensa primero en ti en tu bienestar. Espero que este pequeño mensaje provoque algo en tu vida, Dios te bendiga siempre Mujer.

Se debe entender y comprender la importancia de la salud física y mental del ser fundamental de la sociedad LA MUJER, el reconocer que la motivación correcta la impulsará a salir adelante a demostrar sus capacidades, a ser libre a la hora de tomar decisiones para el bien de ella, su familia y el de la sociedad.



Lanzamiento crédito de vivienda

Una línea de crédito a la medida para que haga realidad el sueño de su familia.



Redactado por: Departamento Comercial y de Mercadeo de la Cooperativa UTRAHUILCA

La Cooperativa UTRAHUILCA realizó el lanzamiento de la línea de crédito de vivienda en un evento donde se socializó con las constructoras de la región las ventajas y beneficios de esta oferta para todas las personas que desean cumplir el sueño de tener casa propia.

“Estamos haciendo el lanzamiento de la línea de crédito de vivienda VIP y VIS, el cual, tiene unas excelentes características y condiciones para nuestra base social, también es una oportunidad para los no asociados a que se vinculen y accedan a este producto que les ayudará a hacer realidad ese sueño de tener casa propia”, así lo mencionó la Directora de Crédito y Cartera de UTRAHUILCA, Aurora Lozada.

Esta opción de crédito está dirigida a todas las personas naturales mayores de edad interesadas en adquirir vivienda nueva o usada; el monto máximo de financiación para vivienda VIP es hasta 90 SMMLV y para VIS hasta 135 SMMLV, en ambos casos el plazo máximo será hasta 240 meses.

Uno de los beneficios que UTRAHUILCA siempre brinda a sus asociados es la tasa de interés por debajo de las máximas autorizadas,

para el caso de crédito de vivienda en el mes de agosto se encuentra en 0.82%(M.V) mensual vigente y 10.30% (E.A) efectiva anual.

Otros beneficios adicionales son el estudio de crédito gratuito, gracias a que UTRAHUILCA asume este valor, por otra parte, la devolución del 4.5% de los intereses en la cuota mensual por pago oportuno y estar al día en aportes sociales es otro ahorro significativo para los asociados.

Una vez finalizada la socialización, la percepción de los representantes de cada una de las

constructoras fue muy positiva, tal y como lo menciona Diana Carolina Gómez, Jefe comercial de la Constructora Rodríguez Bríñez, “esta es una gran oportunidad para todos aquellos que desean tener vivienda propia y para aquellos que, de alguna manera con otras entidades no han podido adquirir su crédito hipotecario, pues que lo puedan hacer con la cooperativa”.

A su vez, Jonatan Espejo Rodríguez, gerente comercial de la Constructora Berdez, puntualizó que, “nos gusta esta nueva línea de crédito de la Cooperativa y me gusta mucho el tema de los

independientes, pues ya que las entidades financieras como la banca son un poco fuertes con este segmento y UTRAHUILCA puede ser un poco más flexible con ellos, además, las tasas de interés son bastante competitivas”.

Vale la pena resaltar que, esta oferta de crédito también tiene otros destinos como lo son el mejoramiento o construcción de vivienda. Los interesados en conocer más detalles podrán acercarse a la red de agencias de UTRAHUILCA o solicitar asesoría a través de la línea gratuita nacional 01 8000 930 105 o vía WhatsApp al 310 210 0828.





Del maíz a la mesa; Lucinda y un legado de sabor en cada arepa

Por: Julián David Vargas Ortiz

Cierra los ojos e imagina el crepitar del fuego, el aroma del maíz tostado y el calor que emana de una brasa caliente. En La Plata, Huila, este sueño se hace realidad en la Fábrica de Arepas Valero, un emprendimiento que desde 1992 ha deleitado a sus clientes con productos que son una caricia al paladar y un festín para los sentidos.

Lucinda Valero Valero es la mujer visionaria detrás del reconocimiento del proyecto. Con la determinación de mejorar las finanzas familiares, inició un viaje que transformaría una simple arepa en un símbolo de tradición. Su casa es un humilde espacio donde el maíz se convierte en oro.

Con sus manos expertas, Lucinda comenzó a elaborar artesanalmente arepas de maíz pelado. Primero, eran de maíz blanco, pequeñas,

perfectas para acompañar caldos y 'servidos'. Luego llegaron las 'quesudas'; ambas son una obra de arte, preparadas con esmero. El sabor ahumado se impregna en los poros de la masa amarilla, combinándose con el dulce del maíz y la sal del queso, otorgándoles además una textura suave e inconfundible.

Con el paso del tiempo, la demanda de sus deliciosas arepas fue creciendo y la pequeña producción se consolidó como un negocio próspero.

"Esta es una empresa familiar. Empezamos con mi esposo y mis hijos, y en este momento contamos con ocho empleados, cuatro repartidores y cuatro encargados del proceso de elaboración. Mi capital para arrancar fueron diez mil pesos, un molino y un asador a carbón pequeño. Vendía las arepas a 10 pesos cada una, en ese entonces tenía solamente a dos tiendas como clientes y poco a poco fuimos progresando", rememoró Lucinda.

La pequeña fábrica se convirtió en el motor económico del hogar y

en un motivo de orgullo para todos sus miembros.

"La respuesta ha sido excelente, tenemos clientes satisfechos con el producto que día a día se le entrega, no he tenido la necesidad de buscar otros clientes ya que todas las contrataciones me han buscado gracias a las buenas referencias, es por ellos que trabajamos constantemente en la calidad y el excelente servicio", aseguró Lucinda.

UTRAHUILCA, la receta del éxito

La Cooperativa UTRAHUILCA es un aliado fundamental para la Fábrica de Arepas Valero. Los créditos otorgados por esta entidad no solo permitieron el fortalecimiento de la unidad productiva, sino que también generaron oportunidades de empleo en el municipio.

"He tenido un excelente apoyo por parte de UTRAHUILCA. Hace 22 años me asocié, desde la apertura de la agencia en La Plata y a la fecha me han otorgado diferentes créditos con los que he podido apalancar la microempresa, comprar la vivienda con su respectiva remodelación, adicional a eso pude emprender con una actividad comercial totalmente diferente a la de las arepas, ya que también establecí aquí la venta de artesanías y cerámica tradicional de Ráquira, Boyacá", comentó Lucinda.

Con la mirada puesta en el horizonte y una sonrisa cálida, nuestra protagonista afirmó que desea transmitir su amor por las arepas a un miembro de su familia, quien tomará las riendas del proyecto a futuro. Así, su legado vivirá por muchas descendencias más.

"Yo siento que ya es hora descansar. Me daría nostalgia terminar con la fábrica... he trabajado mucho y ahora haré unos ahorros para poder retirarme. Esperemos qué decisión tomo próximamente", concluyó Lucinda.



Lucinda siempre recibe a los clientes con una sonrisa. Su emprendimiento está ubicado en la Carrera 6 No. 1-48, barrio San Sebastián.



Gracias al apoyo de UTRAHUILCA incursionó en la venta de artesanías.



La Fábrica de Arepas Valero cuenta con un equipo de trabajo comprometido.



Llegamos a donde usted esté

Por: Julián David Vargas Ortiz

El corazón del microcentro de Neiva vibró con una brigada comunitaria organizada por la Cooperativa UTRAHUILCA. A través de una campaña de volanteo y el popular juego de la bolirana, la organización tricolor logró captar la atención de los transeúntes para darles a conocer las distintas campañas que viene impulsando la Cooperativa.

“Estos encuentros nos permiten acercarnos a nuestra base social

y dar a conocer el portafolio de servicios. La meta es continuar con estas actividades e ir posicionando la marca día a día”, comentó Cristián Camilo Caicedo, auxiliar de promotoría de la agencia UTRAHUILCA Neiva Centro.

La respuesta de las personas fue excelente, pues se mostraron interesadas en conocer más sobre el proyecto naranja, blanco y verde. La jornada demostró que la entidad está arraigada en el territorio.



Asociados y asociadas están felices por formar parte de la casa solidaria.

Fiestas patronales en Santa María

Por: Julián David Vargas Ortiz

Atendiendo la invitación del párroco César Calderón, la Cooperativa UTRAHUILCA participó en las fiestas patronales de la vereda San Joaquín. Esta población, ubicada en Santa María, Huila, disfrutó de una programación cargada de actividades culturales y religiosas.

Uno de los momentos más aplaudidos fue la presentación de la Agrupación Folclórica Tunguragua

de FUNDAUTRAHUILCA, quienes contagiaron de alegría a todos los presentes con su talento artístico.

“Asistimos con un equipo de trabajo de la entidad, instalamos un stand para brindar información a las personas sobre nuestros productos y servicios. También fuimos casa por casa a invitar a la gente a acompañar la celebración. Nos gozamos la visita”, aseguró Marisol Nieves Ortega, gerente de agencia UTRAHUILCA Santa María.



La Agrupación Folclórica Tunguragua amenizó la jornada.

Visita solidaria de UTRAHUILCA



Hubo detalles para los asistentes a la reunión.

Por: Julián David Vargas Ortiz

Con el objetivo de acercar sus servicios a un mayor número de personas, UTRAHUILCA visitó la terminal de transportes de La Plata, Huila. Durante la jornada, se brindó información a funcionarios de esta entidad sobre los nuevos planes de estímulos que viene impulsando la Cooperativa.

Los asistentes mostraron gran interés en las propuestas presentadas, realizando numerosas preguntas sobre los requisitos

y beneficios de cada una de las campañas.

El encuentro fue posible gracias al convenio existente entre ambas organizaciones. “La receptividad de los funcionarios fue excelente y por consiguiente se solicitó el espacio para llevar nuestra oficina móvil. Con ella podremos brindar una atención más personalizada. Les agradecemos por la oportunidad, UTRAHUILCA siempre está a su disposición”, subrayó María Nancy Valero, gerente de agencia UTRAHUILCA La Plata.

Turismo sostenible y comunitario



El trabajo mancomunado entre UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA es clave siempre.

Por: Julián David Vargas Ortiz

La finca Los Jagüeyes en Baraya, Huila, se convirtió en un espacio aprendizaje, donde se dio un paso más hacia un futuro sostenible. En este lugar la Fundación Social UTRAHUILCA llevó a cabo una capacitación en economía solidaria a cerca de 10 líderes comunitarios de la zona.

El propósito de la iniciativa fue brindar herramientas a los asistentes para impulsar sus propuestas turísticas locales. “Forjar relaciones de solidaridad, con espíritu

comunitario, es importante. Las comunidades deben ser partícipes de procesos asociativos. Y para eso estamos nosotros, con un amplio contenido para que todos y todas pongan en práctica lo aprendido. Esperamos haber llenado las expectativas de este grupo”, afirmó Sandra Gisela Castañeda, gerente de agencia UTRAHUILCA Baraya.

Los proyectos de ecoturismo que se gestaron en esta jornada son un claro ejemplo de cómo la cooperación puede generar un desarrollo equitativo.



Capacitación cooperativa laboyana



Una respuesta positiva obtuvo la convocatoria de FUNDAUTRAHUILCA para esta capacitación.

Por: Redacción Agencia UTRAHUILCA Pitalito

La Cooperativa Multiactiva de Productores del Macizo avanzó significativamente hacia el fortalecimiento de su equipo y la creación de proyectos productivos que beneficiarán a toda la comunidad. A través de una capacitación en trabajo en equipo orientada por la casa solidaria, los y las integrantes de Coopunimac adquirieron nuevos conocimientos para alcanzar sus objetivos.

La jornada se desarrolló en la vereda El Danubio de Pitalito,

sur del Huila. “Hicimos presencia con un equipo de trabajo para conocer más de cerca las iniciativas que vienen generación como cooperativa, además de invitarlos a conocer más sobre el portafolio de servicios financieros para persona jurídica que tenemos. Hay muchas campañas en curso que son favorables para todos y todas”, aseveró Nini Johana Hernández Rincón, gerente de agencia UTRAHUILCA Pitalito.

Cabe destacar que estos espacios formativos buscan, además, impulsar el desarrollo sostenible.

Apostándole a la producción local



Desde la Cooperativa se apoyan estas iniciativas productivas.

Por: Redacción agencia UTRAHUILCA Isnos

En una colaboración estrecha entre UTRAHUILCA, FUNDAUTRAHUILCA y la alcaldía municipal, se realizó con éxito el segundo mercado campesino a cielo abierto en el parque principal de Isnos. La convocatoria atrajo a más de 60 labriegos de la región, quienes exhibieron con orgullo una amplia gama de productos agrícolas como frutas, granos, verduras, entre otros.

La jornada comenzó desde temprano, con el bullicio y la

emoción palpable de los asistentes. El mercado continuó su vibrante actividad hasta bien entrada la tarde, cerrando sus puertas a las tres de la tarde después de unas ventas muy significativas.

“El éxito de esto no habría sido posible sin el esfuerzo del gerente de la agencia UTRAHUILCA Isnos Óscar Fernando Cabrera Santacruz, algunos funcionarios de la administración y la señora Flor Benavides, una mujer líder de la localidad”, resaltó Lorenzo Benavides Castrillón, auxiliar de promotoría de la agencia UTRAHUILCA Isnos.

Encuentro comunitario tricolor

Por: Redacción Agencia UTRAHUILCA San Agustín

Excelente resultó el encuentro comunitario organizado por UTRAHUILCA en la plaza cívica Hernán Ordóñez Lozano de San Agustín, Huila. La actividad tuvo como propósito llevarle a la población local los productos económicos y sociales de la entidad.

“Logramos apertura de CD-TA’s, Ultramás, cuentas de ahorros, hubo matrículas a la escuela de fútbol de FUNDAUTRAHUILCA,

actualizamos datos... fue una mañana muy productiva. Nos gusta brindar información a las personas, nos apasiona que este proyecto sea reconocido por la gente. Incluso, por la cercanía con la alcaldía, funcionarios de la administración actual se acercaron a conversar con nosotros”, destacó Dalis Teresa Muñoz, gerente de agencia UTRAHUILCA San Agustín.

Sin duda, estos ejercicios le facilitan los procesos a la comunidad. La Cooperativa ratifica que es más para usted, más para todos.



UTRAHUILCA, siempre más cerca a usted.

Fortalecimiento de convenios empresariales

Por: Redacción Agencia UTRAHUILCA Garzón

UTRAHUILCA continúa ampliando su alcance en Garzón. En esta ocasión, la entidad llevó a cabo un encuentro con empleados de la piscícola ‘New York’ para socializar el portafolio de servicios de ahorro y crédito.

Este tipo de iniciativas buscan impulsar el desarrollo económico de la región y posicionar la marca de la Cooperativa. “Participaron en

total 24 personas que integran el equipo humano de la piscícola. Es un plan de fortalecimiento de convenios empresariales de nosotros, en donde queremos que la comunidad se entere de nuestros productos financieros y sociales, pero a la vez que los disfrute”, indicó Diego Armando Reyes, gerente de agencia UTRAHUILCA Garzón.

Esta alianza representa un paso importante hacia la consolidación de un sector pesquero más competitivo. El éxito de la reunión demuestra que la unión hace la fuerza.



Diego Reyes, gerente de agencia UTRAHUILCA Garzón, orientó la socialización del portafolio.



Lo que sigue para el Plazas Alcid

Después de evaluar los estudios presentados por los postulantes al proyecto de adecuación del estadio de fútbol Guillermo Plazas Alcid, la Gobernación del Huila y la Alcaldía de Neiva determinaron aplicar a la propuesta presentada por la Universidad Nacional de Manizales, un total de 45 mil millones de pesos constaría la obra que iniciaría a comienzos del próximo año.

Por: Viviana Vargas

“Confiar es la única opción” es lo que dicen la mayoría de los periodistas de la región cada vez que se habla del Estadio de Fútbol Guillermo Plazas Alcid de Neiva, y es que no ha pasado mucho desde aquel 19 de agosto del 2016 cuando una placa de concreto de la tribuna occidental se desplomó y cayó encima de los obreros que realizaban labores de remodelación y adecuación del escenario deportivo. Desde entonces se han presentado alternativas por parte de las Administraciones de turno para dar solución



Foto suministrada

Si todo avanza con lo proyectado por la Alcaldía de Neiva en el 2025 iniciarían las obras de remodelación, las autoridades manifestaron su compromiso permanente por tener un estadio en óptimas condiciones para los huilenses y público en general. Foto suministrada.

definitiva a este sitio emblemático de los huilenses sin eco alguno.

La construcción de un nuevo estadio al sur de la capital del Huila tomando como referencia la modernidad de los mejores estadios del mundo, hicieron parte de las propuestas presentadas, decisión que fue rápidamente descartada por los altos costos que implica su demolición, además de los temas jurídicos que envuelven la difícil situación del estadio. Ante la reiterada preocupación de los huilenses de conocer que pasará finalmente con este escenario deportivo, Dimensión Cooperativa indagó al respecto y pudo conocer algunos avances que serían ‘la luz al final del túnel’ para el Plazas Alcid.

El Ministerio del Deporte en trabajo articulado con la Gobernación del Huila y la Alcaldía de Neiva analizaron los estudios presentados por las diferentes universidades postulantes para su remodelación quienes determinaron finalmente seleccionar la propuesta presentada por la Universidad Nacional de Manizales por un valor de 45 mil millones de pesos; abriendo inmediatamente la convocatoria pública para contratar la consultaría antes de finalizar el año y dar inicio de esta manera con la obra en el 2025.

“Es un compromiso y lo vamos a cumplir estamos trabajando en esto, revisamos inicialmente el tema jurídico que nos tomó bastante

tiempo, luego entramos a analizar toda la parte técnica con un estudio de topografía que nos determinó el estado real en que se encuentra el estadio, estamos en la Fase 3 del proyecto el cual será presentado al Ministerio del Deporte para su aprobación, lo vamos a recuperar con la financiación de la Nación, Gobernación y Alcaldía”, expresó el gobernador del Huila, Rodrigo Villalba Mosquera.

Según lo investigado la intervención tardaría quince meses aproximadamente entregando la obra finalmente en el mes de agosto del 2026, “seguimos en el firme propósito de recuperar el Estadio nuestro compromiso es no descansar hasta materializar y poner en funcionamiento en unas condiciones aceptables, favorables técnicamente y administrativamente al Estadio Plazas Alcid”, dijo el ingeniero Germán Casagua Bonilla, alcalde de Neiva.



El estadio de fútbol en Neiva a la espera de lo que será la intervención definitiva por parte del Ministerio del Deporte, Gobernación del Huila y Alcaldía de Neiva. Foto suministrada.

Avances y mejoras del estadio

En reciente visita del Ministerio del Deporte al Estadio Guillermo Plazas Alcid se presentaron los avances y mejoras que se han venido realizando al complejo deportivo por parte del Club Atlético Huila, entre los que se destacan los arreglos de las baterías sanitarias, puntos de venta de alimentos, mantenimiento de las torres de iluminación, instalación de silletería y señalización.

Ricardo Márquez Patio “Como pez en el agua”



El primero de julio del 2018 ingresó a la Fundación Social UTRAHUILCA como gestor comunitario organizacional para la zona sur del Huila y Putumayo, Ricardo Márquez, un hombre tranquilo y muy solidario. Su liderazgo le ha permitido abrir nuevos caminos en la construcción de proyectos comunitarios que hoy son reconocidos en estos departamentos. Una historia de inspiración que deja claro que a pesar de la adversidad se puede cumplir sueños.

Por: Viviana Vargas

Ricardo llegó al hogar conformado por la señora Elcira Patio y Juan Bautista Márquez el 23 de noviembre de 1963 en el municipio de Garzón centro del departamento del Huila, una familia humilde y numerosa que ante la difícil situación económica tuvo que entregar a sus hijos a familiares para la ayuda de su crianza, tal fue el caso de Ricardo quien finalmente estuvo al cuidado de sus tíos Anselmo y Eneida, quienes brindaron las atenciones necesarias al nuevo integrante de su hogar.

Por ello aunque nació en Garzón fue registrado en el municipio de Tello donde pasó gran parte de su niñez, para luego vivir en la capital del Huila, lugar donde adelantó sus estudios de primaria en el colegio Gimnasio Juan XIII y el bachiller en el nocturno Gilberto Álzate Avendaño, el liderazgo social y pasión por los temas políticos marcaron la vida de Ricardo Márquez.

Desde siempre muy disciplinado y centrado en sus propósitos, tuvo la oportunidad de vivir en Bogotá donde estudió en la Escuela para Auxiliares de Enfermería San Rafael, su vocación siempre ha sido el servir, paralelo a su formación académica conoció a Patricia Tafur con quien conformó su hogar, convirtiéndose en padre de Ricardo José, cineasta y María Margarita, literata.

Su liderazgo social y político siempre trajo a su vida consecuencias, entre ellas persecuciones permanentes no solo para él sino para toda su familia, “recuerdo cuando era niño que en ocasiones me llevaba a su trabajo como enfermero en la clínica la Madre y el Niño, mis padres siempre



Junto a su hermana Myriam Esther Márquez.

aseguraron la alimentación y lo necesario para nosotros, nunca nos faltó nada”, expresó Ricardo José, su hijo mayor.

Por situaciones de la vida la relación entre Ricardo y su esposa Patricia terminó, un momento difícil para él, paralelo a su separación fue señalado de rebelión por la Justicia en el país privado de la libertad, “fue una época compleja para mi papá, por ser toda la vida de izquierda tuvo muchos problemas, vivíamos en la Hormiga, Putumayo, teníamos una droguería en donde atendía a todo el mundo, llegaron paramilitares y también guerrilla, posterior a esto los paramilitares se tomaron el pueblo, nos tocó salir por amenazas, cuando llegamos a Leticia fue acusado y condenado por rebelión”, expresó su hijo, quien además señaló: “para mi él es un héroe, una persona que siempre está para ayudar al que lo necesita, valiente en muchas situaciones, hemos recorrido muchos lugares y experiencias”.

Cuatro años pagó su condena en las cárceles de Leticia, Bogotá y Neiva, de regreso a la libertad inició con la venta ambulante de jugos de naranja, constantemente era perseguido por miembros de la Policía y el Ejército, “a raíz de esto salimos exiliados del país para Costa Rica, mi mamá salió para Venezuela porque también estaba amenazada, recuerdo cuando tenía diez años antes de



Junto a sus familias. Hoy don Ricardo disfruta del amor de sus tres nietas Violeta, Sol y Freccia, hijas de Margarita.



En su labor como enfermero y farmacéutico.

salir del país que la policía me seguía al colegio”, puntualizó su hijo.

De regreso al país conoció a la señora Tania León Vargas quien conquistó el corazón de Ricardo convirtiéndose en su esposa, la felicidad se creció con la llegada de sus hijos Mariana Valentina, hoy fisioterapeuta y Juan Manuel amante de las artes. Desde el 2006 radicado en el municipio de Pitalito, sur del Huila donde tuvo la oportunidad de trabajar de nuevo en una farmacia, su compromiso y entrega fue reconocido por sus jefes quienes lo ascendieron a administrador, “han sido muchas las historias que ha tenido Ricardo en su ejercicio como enfermero, su espíritu de ayuda siempre ha estado presente, mi hermano es un ser maravilloso”,

expresó emocionada la señora Myriam Esther Márquez, hermana de Ricardo.

En la casa solidaria

Ricardo ingresó a la Fundación Social UTRAHUILCA desde el primero de julio del año 2018 destacándose en su labor de gestor comunitario organizacional, un gran compañero de labores, noble y apasionado por el trabajo social, “él está como pez en el agua, se ha vuelto a reconectar con amigos del Huila y el Putumayo, personas que conocía en medio de sus brigadas de salud por allá en los ochenta y noventa, así mismo ha socializado con personas del sector solidario, aunque extraña la medicina, sé que está disfrutando plenamente de esta labor”, dijo Ricardo José.

Ama la lectura, pero también el cine, gracias al ejercicio profesional de su hijo mayor ha tenido la oportunidad de participar como actor en tres producciones, “sé que a mi papá le gusta y se lo goza, también me ha ayudado como asistente de producción y le ha ido muy bien”, puntualizó.

La política es otra de sus grandes pasiones es uno de sus anhelos, pero prefiere dejar así, “mis abuelos fueron exiliados en el 2001 al Canadá, el dejarlo todo los afectó mucho, además la muerte de mis dos tíos, nos ha tocado difícil, el ser político es un sueño de mi papá, pero la verdad le da mucho temor por todo lo que ha pasado”, agregó finalmente su hijo mayor.





Ferias de emprendedores y artesanos e

Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

Neiva, la capital del Huila, se ha convertido en el epicentro de la creatividad y el emprendimiento gracias a las recientes ferias organizadas y/o apoyadas por la Fundación Social Utrahuilca – FUNDAUTRAHUILCA. Estas ferias, celebradas en dos de los tres centros comerciales que han estado comprometidos con el trabajo asociativo: el Centro Comercial San Juan Plaza y el Centro Comercial Único Outlet, han ofrecido un espacio invaluable

para artesanos y emprendedores locales, promoviendo la visibilidad y el crecimiento de sus negocios.

Feria artesanal y del emprendimiento de la comuna 10

La primera de las ferias tuvo lugar en el Centro Comercial San Juan Plaza del 20 al 24 de junio, un espacio que se transformó en un vibrante mercado de talentos y creatividad. Edgar Antonio Muñoz Córdoba, coordinador de esta feria como representante de la Comuna 10, destacó el impacto

positivo de este evento para los emprendedores locales.

“El objetivo principal es sacar adelante y ayudar a visibilizar los emprendimientos familiares ubicados en los rincones de la comuna 10 ya que tenemos más de 40 emprendimientos registrados, y muchos de ellos no han tenido la oportunidad de mostrarse en espacios públicos. Esta feria fue una oportunidad crucial para ellos,” explicó Muñoz.

Uno de los emprendedores que brilló en esta feria fue Lisa Fernanda Hoyos Díaz, con su emprendimiento Dolce Kairos, dedicado a la elaboración de estatuas de San Agustín en chocolate. “Llevamos más de un año con este emprendimiento, y estas ferias nos ayudan a potencializar nuestras ventas y a visibilizar nuestro producto”, comentó. Su objetivo de resaltar el cacao regional ha encontrado en estos eventos una plataforma ideal para atraer a nuevos clientes y expandir su mercado.

La feria también contó con la participación de Germán Bedoya y su emprendimiento Baby Pet, Acuarios y Peces. Bedoya, quien lleva ocho años en el negocio, destacó la importancia de estos

eventos para dar a conocer su trabajo. “Participar en estas ferias nos permite conocer nuevas personas y expandir nuestra red de contactos. Es esencial salir del nicho de mercado en el que estamos establecidos y aprovechar estas oportunidades para crecer”, expresó el emprendedor.

Feria de la colombianidad: artesanías y emprendimientos

La segunda feria se llevó a cabo del 18 al 21 de julio en el Centro Comercial Único Outlet, la cual tuvo gran acogida dentro



Iniciativas y pasiones que se vuelven emprendimientos.



Líneas alrededor de pensamientos que el talento orienta sobre el lienzo.



Obsequios elaborados con amor.



La comunidad no solo disfrutó de las ferias sino t





En Neiva: un impulso a la economía local

de la comunidad, tal como la primera feria.

“Los artesanos y transformadores están contentos con las ventas y el reconocimiento que han recibido. Esta feria demuestra que hay productos de alta calidad en nuestro territorio y que se pueden adquirir a precios accesibles”, afirmó Yael Garaviño Rodríguez, director cooperativo de FUNDAUTRAHUILCA.

Una de las destacadas en esta feria fue Urban 2023, un emprendimiento dedicado a la agricultura

urbana. Edward Cabrera Gómez, miembro del equipo, explicó cómo su huerta familiar no solo produce verduras y hortalizas, sino que también contribuye a la soberanía alimentaria y al trabajo social. “Este evento es muy importante porque ayuda al crecimiento económico y al trabajo social. Agradecemos a la Fundación Social Utrahuilca y al Centro Comercial Único por brindarnos esta oportunidad”, dijo Cabrera.

El Director Cooperativo señaló que, aunque se podía haber invitado a más artesanos, se limitaron a 14 participantes para no afectar a los comerciantes que hacen parte de centro comercial. Esta estrategia permitió un equilibrio entre los nuevos emprendedores y los negocios existentes, beneficiando a ambos.

Impacto en la Comunidad

Ambas ferias han tenido un impacto significativo en la comunidad de Neiva. La Fundación Social Utrahuilca ha demostrado su compromiso con el desarrollo económico y social al proporcionar a los emprendedores locales una plataforma para mostrar sus productos y servicios. Estas ferias no solo han impulsado las ventas y la visibilidad de los negocios,

sino que también han fomentado un sentido de comunidad y colaboración entre los participantes.

Además, estos eventos han permitido a los ciudadanos de Neiva conocer y apoyar los emprendimientos locales, promoviendo un consumo consciente y solidario. Al apoyarlos, la comunidad contribuye al desarrollo económico y al bienestar colectivo, alineándose con los valores promovidos por FUNDAUTRAHUILCA.

Estas ferias organizadas por FUNDAUTRAHUILCA en Neiva

han sido una gran apuesta de esta casa solidaria, evidenciando el potencial y la creatividad. Tanto el Centro Comercial San Juan Plaza como el Centro Comercial Único Outlet se han convertido en escenarios clave para la visibilidad y el crecimiento de estos negocios. Gracias al apoyo de la familia utrahuilqueña y a la participación activa de la comunidad, estos eventos han demostrado que, con colaboración y apoyo, es posible transformar y fortalecer la economía local, promoviendo un futuro más próspero y solidario para todos.



también de la agradable música.



Hermosas artesanías que nacen al reutilizar.



Producto que participó en la feria artesanal y del emprendimiento de la comuna 10.



Estas ferias también son espacios culturales y artísticos ya que la Fundación Social las ameniza con el gran talento utrahuilqueño.



Un espacio para el aprendizaje y la comunidad



Con cerca de 100 mujeres certificadas en bisutería, el impacto de estos talleres es innegable.



Talento y dedicación se reflejan en los productos que se mostraron en la clausura.

Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

Nuestra casa solidaria en colaboración con el Centro Comercial Único, ha logrado crear un espacio transformador para decenas de mujeres que encontraron en el arte de la bisutería no solo una nueva habilidad, sino una manera de reconectar con ellas mismas y con su comunidad. Este taller, organizado y llevado a cabo en varias etapas, ha sido más que una simple actividad formativa; se ha convertido en una verdadera experiencia de vida para las participantes, muchas de las cuales no solo han aprendido técnicas manuales, sino que han encontrado un sentido de pertenencia y realización personal.

“Estos talleres forman parte de un convenio entre la Fundación Social Utrahuilca y el Centro Comercial Único. Este convenio no solo busca enseñar nuevas habilidades a las amas de casa, sino también ofrecerles un espacio donde puedan reunirse, compartir experiencias y apoyarse mutuamente, son una oportunidad para aprender, sino también para construir comunidad”, mencionó Jehová Cuellar Mora, gestor organizacional de la zona noroccidente de Neiva.

Rosa María Laverde Rojas, una de las participantes del taller, expresó con entusiasmo lo significativo que fue para ella el curso. Para Rosa María, la bisutería era un mundo completamente nuevo. “Es una experiencia muy buena porque ese tema no lo conocía, lo que más me impactó fue el aprendizaje de cómo hacer manillas en telar y mi familia estaba muy feliz por lo que aprendí, sobre todo mis hijas”, afirmó Rosa María.



Albenis Ortiz Medina, otra de las participantes, también

compartió su experiencia en el taller: “fue hermoso, maravilloso y un tiempo de merecido descanso, valoro mucho la oportunidad de aprender algo nuevo y de disfrutar de un ambiente relajado. Amo a mi Cooperativa UTRAHUILCA y la Fundación Social Utrahuilca, y agradezco esta gran labor social y

FUNDAUTRAHUILCA certifica los conocimientos aprendidos.

la oportunidad de participar en este

tipo de actividades ya que este taller fue una oportunidad para redescubrir mi amor por las manualidades, algo que había intentado en el pasado, pero que las exigencias laborales le habían impedido desarrollar”. Ahora, con el tiempo y la libertad que le da la jubilación, ha podido dedicarse plenamente a esta nueva pasión.

La bisutería es más que un simple arte; es una forma de terapia, es una manera de conectar la mente con las manos y de crear algo hermoso que puede generar ingresos adicionales para las participantes.

“Es muy importante el trabajo en equipo y el apoyo mutuo en esta práctica, lo bueno es que las participantes fueron muy buenas compañeras y esto enriqueció el aprendizaje y la experiencia para todas. Agradecida con la Fundación Utrahuilca y el Centro Comercial Único por la oportunidad de enseñar, espero seguir compartiendo mi conocimiento en futuros talleres, ayudando a más personas a descubrir el valor terapéutico y práctico de la bisutería”, comentó Nuri Andrade Rodríguez, profesora del curso.

El éxito del taller de bisutería ha motivado a la Fundación Utrahuilca y al Centro Comercial Único a seguir organizando más actividades similares. Por tal razón han iniciado nuevos cursos de lencería navideña y arreglos decorativos, continuando con el compromiso de ofrecer oportunidades de aprendizaje y crecimiento personal a la comunidad.

Estos espacios no solo han enseñado nuevas habilidades, sino que han empoderado a las participantes, dándoles confianza y un sentido renovado de propósito, así mismo se han convertido en testimonio de la importancia de construir comunidades fuertes y solidarias. A medida que más mujeres se unen a estos programas, la Fundación Utrahuilca y el Centro Comercial Único seguirán desempeñando un papel vital en la creación de espacios donde el arte, la educación y la comunidad se entrelazan para transformar vidas.



Joyería hecha con amor.

2do Foro de Comunicación y Juventud 'Argemiro García Flórez': un encuentro para transformar el futuro



Por: **Dayana Carolina Gómez Hernández**

La Fundación Social UTRAHUILCA se complace en anunciar la celebración del 2º Foro de Comunicación y Juventud 'Argemiro García Flórez', un evento que se ha convertido en un hito para el fortalecimiento de las competencias comunicativas de los jóvenes en la región sur del país. Programado para el próximo 6 de septiembre en la ciudad de Florencia, Caquetá, este foro busca consolidar el impacto de la comunicación social y el periodismo como herramientas fundamentales para la democracia y el desarrollo social.

El foro lleva el nombre de Argemiro García Flórez, un destacado líder de la comunidad de Florencia, Caquetá, quien dejó una huella imborrable en la organización de colectivos sociales y medios de comunicación locales. Su dedicación al servicio de la comunidad y su papel en la Cooperativa UTRAHUILCA como miembro del Consejo de Administración lo convierten en una figura para este evento. García Flórez promovió y apoyó diversas iniciativas educativas y comunicativas, sentando las bases para la continuidad de estos esfuerzos a través del foro que hoy en día lleva su nombre.

"El primer Foro de Comunicación y Juventud, realizado en 2023, fue un éxito rotundo, reuniendo a estudiantes de noveno y décimo grado de instituciones educativas del Caquetá. En este encuentro, los jóvenes tuvieron la oportunidad de explorar y compartir experiencias de comunicación desde el aula, así como aprender cómo estas pueden influir positivamente en sus contextos personales y comunitarios", comentó Adriana María Gutiérrez Forero, coordinadora del área de comunicaciones de FUNDAUTRAHUILCA.

Este año, con el respaldo de la experiencia acumulada y el entusiasmo renovado, la Fundación Social UTRAHUILCA está preparada para llevar el foro a un nuevo nivel. La segunda edición del foro se centrará en el poder de la comunicación desde el mercadeo social como herramienta para la transformación de los territorios, un enfoque que promete aportar nuevas perspectivas y habilidades

a los jóvenes participantes.

Este espacio tiene como objetivo general fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes mediante el análisis de técnicas de mercadeo social. Este enfoque no solo permitirá a los jóvenes comprender el impacto de la comunicación en la sociedad, sino que también les proporcionará herramientas para aplicar estos conocimientos en sus entornos locales.

El foro se desarrollará con una estructura dinámica que incluye: una intervención especial por un invitado de renombre en el campo de la comunicación y el mercadeo social, presentaciones y discusiones lideradas por expertos y participantes en el foro, espacio para preguntas y comentarios del auditorio, permitiendo una participación activa y enriquecedora, así como un resumen de los temas tratados, consensos alcanzados y conclusiones del foro.

La iniciativa está abierta a estudiantes de noveno y décimo grado de instituciones educativas públicas y privadas del Caquetá. Cada institución puede inscribir hasta dos estudiantes, quienes deberán asistir con el uniforme correspondiente. Además, los colectivos de comunicación pueden enviar hasta dos representantes.

Un Espacio para el Futuro

La Fundación Social UTRAHUILCA, a través de este foro, busca no solo educar sino inspirar a la juventud para que se conviertan en líderes capaces de usar la comunicación como una herramienta de cambio. El enfoque en el mercadeo social es una oportunidad para que los jóvenes comprendan cómo las técnicas de comunicación pueden ser aplicadas para resolver problemas y promover el desarrollo en sus comunidades.

Como parte de nuestra visión de promover buenas prácticas comunicativas y formar nuevos líderes, este foro representa una plataforma esencial para el crecimiento personal y académico de los jóvenes. En un contexto de creciente importancia de la comunicación en la era digital, brindar a los jóvenes las herramientas y el conocimiento necesarios para utilizar el mercadeo social de manera efectiva es crucial para su

desarrollo y el progreso de sus comunidades.

"Invitamos a todas las instituciones educativas del Caquetá y municipios cercanos a ser parte de este evento significativo. El 2º Foro de Comunicación y Juventud 'Argemiro García Flórez' no solo es una oportunidad para aprender y compartir, sino también para rendir homenaje", mencionó Yael Garaviño Rodríguez, director cooperativo de la Fundación.

Para acceder a mayor información, contactarse con Gustavo Adolfo Rivera - Gestor Organizacional Comunitario Caquetá, al celular 314 2389349 o con Adriana María Gutiérrez Forero - Coordinadora de Medios de Comunicación de FUNDAUTRAHUILCA, a los números de celular 3112340616 y 3184535520, correo electrónico: comunicacionyjuventud@gmail.com

¡Nos vemos en Florencia!

2do FORO DE COMUNICACIÓN Y JUVENTUD
"ARGEMIRO GARCÍA FLÓREZ"

El poder de la comunicación en el mercadeo social para la transformación de los territorios.

Florencia, Caquetá
6 de septiembre

Fundación Social UTRAHUILCA
Fundautrahuilca
UTRAHUILCA
COMUNICACIONES

CRONOGRAMA

Inscripción de ponencias	Del 25 de julio al 23 de agosto
Foro final	6 de septiembre



Prácticas comunicativas dentro de las instituciones.



Certificación de la participación en este foro.



La magia de las cometas recorrió el sur de Colombia

El evento, apoyado también por distintas organizaciones en la región, tuvo como objetivo fomentar la integración familiar y la convivencia comunitaria.



La asistencia de público en Neiva fue excelente.

Por: Julián David Vargas Ortiz

Durante el mes de agosto, los cielos de Huila, Caquetá, Cauca, Putumayo y Tolima se iluminaron con los colores de las cometas durante el Festival 'Vientos de Integración Familiar', una actividad promovida por FUNDAUTRAHUILCA y la Cooperativa UTRAHUILCA.



La iniciativa, que reúne anualmente a sinnúmero de asistentes en los cinco departamentos, recibió una positiva acogida, destacándose por su ambiente festivo. Sin duda, una experiencia inolvidable.

Neiva no fue la excepción. La jornada se llevó a cabo en un lote ubicado frente al Centro Comercial Unicentro. Desde las primeras horas de la tarde familias enteras se dieron cita para disfrutar de un sábado diferente.

"Quiero agradecerles a todos, hoy 10 de agosto. Agradecerle a Dios porque el clima estuvo espectacular, a todos los que quisieron hacer parte de este festival, y siendo uno de nuestros fuertes, el convocar a las personas, hubo una participación masiva. Es la credibilidad que tenemos nosotros. Gracias a los aliados, la Policía Nacional, Huila Stereo, Prohuila SAS", afirmó Luis Eduardo Pardo Pascuas, coordinador de deportes de FUNDAUTRAHUILCA.

Niños con los ojos llenos de ilusión, jóvenes con sus parejas y hasta adultos mayores reviviendo su infancia compartieron el mismo propósito: hacer volar sus cometas. El viento, cómplice de la celebración, acarició con suavidad

las caras de los asistentes.

"La experiencia es muy agradable, gracias a Dios pudimos disfrutar un rato en familia. Se pasó un rato delicioso, el clima nos sirvió muchísimo, aparte de que pudimos compartir con los niños, todos los niños estuvieron muy de acuerdo, ojalá se puedan seguir haciendo este tipo de eventos para seguir con la integración de las familias y para la integración de toda la comunidad", manifestó Yohan Leonardo González Martínez, representante de la familia ganadora en la categoría Familiar o Parche Comunitario.

Uno de los momentos más emotivos del festival ocurrió en la

competencia de cometas gigantes. Estas imponentes estructuras, elaboradas con materiales resistentes y diseños geniales, desafiaron las corrientes de aire y cautivaron al público. El jurado evaluó aspectos como la originalidad, la altura alcanzada y la estabilidad en el vuelo.

"Esto es un ambiente fuera de lo común, integrarnos con todas las personas, y pues vengo con los míos a compartir un rato. Intenté ya dos veces, pero por fin lo logré. Esto incita a que los niños, los jóvenes vengamos a recrearse en vez de estar haciendo pilatunas. Yo me inspiré en un farolito, pasé dos noches y tres días haciéndola



Las cometas participantes debían tener un logo alusivo a las empresas patrocinadoras.



con un amigo llamado Juan David”, aseguró Juan Sebastián Villalo, primer lugar en la categoría Creativa.

Este espacio se convirtió en una oportunidad para fortalecer los lazos comunitarios. Al mirar hacia arriba y ver ese mar de cometas de colores, resultó imposible no

sentir una profunda sensación de alegría y esperanza.

Nota: Al cierre de la presente edición varias agencias de la Cooperativa UTRAHUILCA no habían realizado el festival. Por ende, compartimos las fotografías que nos hicieron llegar hasta el momento.



Yohan Leonardo González Martínez se mostró feliz con el detalle.



Los habitantes de Palermo cumplieron la cita con UTRAHUILCA y FUNDAUTRAHUILCA.



Niños y niñas gozaron con la actividad en Gigante.



Se premiaron los tres primeros lugares de cada categoría: Alto Vuelo, Creativa y Familiar o Parche Comunitario



En Mocoa hubo tiempo para presentaciones artísticas.



Ciencia, deporte y tecnología aplican estudiantes utrahuilqueños para conocer los alimentos que consumen

Por: Luis Alberto Pescador Solano

En un ambicioso propósito desde el Colegio Cooperativo UTRAHUILCA los profesores de diferentes áreas en cabeza del área de sistemas, educación física, y ciencias naturales, se han unido para desarrollar un proyecto de hábitos de vida saludable que incluye práctica de ejercicios, buena alimentación y el conocimiento del valor nutricional de los diferentes productos que consumen en sus hogares junto a su familia.

“Desde el área de ciencias naturales y educación ambiental estamos motivando a los muchachos, a que hagan un trabajo de caracterización, en conjunto con lo que es un espacio muy importante de la Fundación que es el Mercado Campesino. Entonces los motivamos a que fueran al mercado, visitaran e hicieran específicamente un estudio de ciertos alimentos saludables como lo son proteína vegetal, proteína animal, frutas, verduras, y que por medio de una pequeña entrevista a cada uno de los campesinos que ofrecen estos productos, pues hicieran un pequeño estudio e investigación”, explicó Liza Natacha Quintero Trujillo, docente del área de ciencias naturales y educación ambiental del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA.

El objetivo del proyecto académico y personal, es que los estudiantes se pongan en contexto de la importancia que tiene la alimentación saludable, la práctica diaria de ejercicios, el apoyar a los campesinos, y cómo a través de las ciencias naturales se encuentran soluciones a los desafíos en cuanto



La casa solidaria le sigue apostando a una transformación social con conciencia social y ambiental.

a alimentación saludable de las personas y su estilo de vida.

“Hemos tomado varias acciones, una es que el último viernes de cada mes, estamos realizando que los estudiantes ese día no traigan ningún tipo de alimentos que sean referentes a la azúcar, a los empaquetados, a bebidas que tengan mucho contenido que nos les favorezca a ellos y a su alimentación. Entonces ese día los estudiantes traen una fruta y en la cafetería de la institución no se vende ningún tipo de productos que le hagan daño a la alimentación de los estudiantes”.

Nuevas tecnologías

Vale la pena destacar que el proyecto utrahuilqueño de hábitos de vida saludable se articula con la materia de sistemas, en donde por

medio del aprendizaje y manejo de programas de edición para videos y reel, los estudiantes deben realizar un producto audiovisual final con toda la información recopilada durante la visita al mercado campesino utrahuilqueño. Los estudiantes deben hacer un libretto o guión de preguntas, hacer la grabación y la edición del video.

“El día de hoy nos correspondió a 702 hacer una entrevista sobre la proteína animal, la proteína vegetal, grasas y las frutas. Primero obviamente saludamos, preguntábamos como se encontraban, preguntábamos el nombre, preguntábamos de dónde venían, y qué proteínas tenían y nosotros también le decíamos”, nos contó Lauren Xiomara Cardozo Sánchez, estudiante del grado 702 del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA.

Por su parte Valeria Vargas Perdomo, estudiante del grado 702 del Colegio Cooperativo UTRAHUILCA agregó: “bueno estamos haciendo tipos de ejercicios de calentamientos y pues comida que es buena para nuestro cuerpo. Estamos preguntándole a los campesinos qué es bueno para nuestra alimentación y poder ejercitarnos bien, y que no nos cause ninguna lesión”.

Para la familia utrahuilqueña apostarle a los niños y jóvenes del país para lograr la transformación social que necesitamos en nuestra sociedad es un compromiso de filosofía que se viene aplicando en el Colegio Cooperativo UTRAHUILCA y que permite generar un mejor estilo de vida para todas las personas.



De una buena alimentación depende una buena salud y desarrollo físico de las personas.



Las familias de los estudiantes han apoyado la iniciativa y desde sus casas acompañan los procesos saludables.



Un día en el mercado campesino de UTRAHUILCA

A las 6 de la mañana los sábados cada quince días el Colegio Cooperativo UTRAHUILCA abre sus puertas para dar apertura al mercado campesino; frutas, hortalizas, verduras, entre otros alimentos y productos transformados son ofrecidos por los productores, quienes luego de varios años se han convertido en una familia. Historias de vida que se tejen en medio de su esfuerzo, superación y ganas de salir adelante.

Por: Viviana Vargas

Don José Quilindo se prepara para recoger las uchuvas todos los miércoles desde las 4:00 a.m., él junto a su familia residente de la vereda Nueva Reforma zona alta del municipio de Baraya tienen la finca como el principal sustento de su economía; luego de las uchuvas recogen el tomate, alverja, pues asegura que son alimentos que se deben sacar casi el día de su venta, para esta ocasión de mercado en el colegio cooperativo UTRAHUILCA decidió traer el yacón un tubérculo poco conocido pero con altos nutrientes, con el anhelo que sus compradores se interesan por este alimento.

El jueves a eso de las 2:00 de la tarde pasa cerca de la finca la última 'chiva' o mixto como es conocido el vehículo que los transporta entre veredas y zonas aledañas, para esa hora don José está más que preparado para iniciar su recorrido con su cosecha con el objetivo de llegar al mercado en Neiva, avanza en su camino en medio de una vía destapada y en gran parte de los tramos en mal estado, su primer objetivo se ha cumplido el llegar al corregimiento



Cada quince días FUNDAUTRAHUILCA realiza su mercado campesino.

de Vegalarga, allí descansa para iniciar un nuevo viaje al amanecer del viernes.

Tres horas de recorrido toma de Vegalarga a la capital, ya en Neiva se dirige al descargue de sus productos al colegio UTRAHUILCA para dar inicio a la organización de su puesto de venta a partir de las 4:00 de la tarde, un momento muy emotivo pues es el reencuentro con sus compañeros de la zona rural y municipios cercanos que hacen parte de este gran proyecto solidario, productores que van llegando a realizar el mismo ejercicio.

Una vez organizado el mercado, don José sale del colegio a eso de las seis de la tarde para desplazarse hasta el Caguán, en esta localidad ubicada a 15 minutos aproximadamente del casco urbano de Neiva llega a casa de uno de sus familiares para la elaboración de los envueltos y las rellenas; y mientras él se dirige a este corregimiento, un grupo de diez campesinos se alistan para pasar la noche en el colegio de la entidad cooperativa.



Productos orgánicos sin intermediarios son comercializados en el colegio UTRAHUILCA.

se anuncia con voz fuerte y elocuente.

Transcurre la jornada entre risas, anécdotas y la felicidad del reencuentro con sus compradores fieles y nuevos visitantes que lleguen por la curiosidad de conocer más del mercado campesino en el Colegio Cooperativo UTRAHUILCA, en medio de una mañana fresca con gran brisa, los productores son sorprendidos por un grupo de estudiantes utrahuilqueños que rápidamente llegan a sus puntos de venta, con el ánimo de realizar videos y entrevistas acerca de los productos que comercializan.

Algunos campesinos algo tímidos responden a sus preguntas, otros como en el caso de José Quilindo les habla tranquilamente de todo lo que ha traído para el mercado, al final resulta ser el más aclamado por los niños y jóvenes para su trabajo de exploración, llega el medio día es hora de disfrutar del almuerzo ofrecido por la Fundación Social UTRAHUILCA, rápidamente promocionan los productos que aún no han venido, el objetivo es con el dinero recaudo es comprar la remesa para llevar a la fincas.

Don José termina su jornada feliz, sus productos en su gran mayoría fueron vendidos, incluido el yacón, a la una de la tarde es la hora en que sale el mixto únicamente de regreso a la vereda, con la remesa y el dinero recaudado emprende el regreso, a las 8:30 de la noche llega a la finca donde lo recibe su esposa, hijos y nietos con un caluroso abrazo.

“Gracias a la Fundación Social UTRAHUILCA que nos han abierto las puertas y la posibilidad de demostrar que nosotros como campesinos somos capaces de cultivar y traerle al consumidor; gracias a los consumidores que nos dan el empuje para seguir trabajando y enseñarle a nuestros hijos y nietos sobre la importancia del trabajo en equipo, además el brindar una alimentación sana”.

Entre ellos la señora Ana Ruth Vargas productora de la vereda El Jordán del municipio de Palermo, quien hace parte de este proyecto hace cuatro años, ella junto a su nieta Mariana una adolescente con espíritu solidario se ubica en uno de los salones del colegio acondicionado en esos momentos como su habitación. Luego de compartir un exquisito tamal los campesinos se preparan para dormir, saben que deberán descansar para estar listos a la gran jornada del mercado el día sábado.

A las 4:00 de la mañana suena el despertador, se dirigen a la duchas mientras Ana Ruth les da la los buenos días con una caliente taza de café, se ubican en sus puntos de venta; a las cinco de la mañana don José se une al grupo de productores quienes se preparan para atender sus clientes. A las seis de la mañana mientras van apareciendo los primeros rayos del día, se escucha los gritos de los productores quienes anuncian con esmero lo han traído para la venta, “a la orden el aguacate, uvas, tomates, huevos, plátanos”



Comunidad participa activamente en el mercado.



Taekwondo de UTRAHUILCA participó en torneo en Medellín

En el marco de las festividades de las Ferias de Flores en la ciudad de Medellín, la Liga Antioqueña de Taekwondo realizó el VI Open Internacional de Taekwondo Grand – Prix. El Club UTRAHUILCA participó en tan importante certamen.

Por: Viviana Vargas

Del 31 de julio al 4 de agosto se realizó el evento que contó con la participación del departamento del Huila representado por la delegación del Club UTRAHUILCA, la cual estuvo integrada por tres deportistas: dos en categoría cadetes y uno en mayores, los entrenadores de la casa solidaria Luis Alexander Tovar y Raúl Cruz fueron los encargados de acompañar a los atletas.

Fortalecer la conformación de la Selección UTRAHUILCA de Taekwondo e impulsar esta disciplina en todas las regiones donde la entidad solidaria hace presencia hizo parte de los propósitos de esta participación. El Club UTRAHUILCA ha realizado diferentes eventos, entre ellos en los municipios de Gigante y San Agustín para evaluar el



La delegación de UTRAHUILCA integrada por Sara Machado, Ingrid Montealegre y Arlet Álvarez.

grupo de deportistas interesados en conformar la selección, la cual tendrá la tarea de representar la entidad en competencias departamentales y nacionales.

“Venimos en un trabajo de evaluar los procesos que se vienen realizando en diferentes municipios del Huila para conocer de las habilidades que tenemos con nuestros deportistas, y así consolidar el grupo que nos representará en competencias a nivel nacional, estamos muy motivados en este ejercicio”, expresó Luis Alexander Tovar, entrenador.

Los atletas Sara Machado, Ingrid Montealegre y Arlet Steven Álvarez mostraron todas sus habilidades en el tatami, dejando en alto el nombre de UTRAHUILCA entant importante



Talento ultrahuilqueño brilló en evento nacional.

El Club de Taekwondo de UTRAHUILCA ha realizado diferentes eventos en los municipios de Gigante y San Agustín para evaluar el grupo de deportistas que conformará la Selección que representará la entidad en competencias departamentales y nacionales.

evento, un certamen que año tras año se realiza engalanando la Feria más importante en Medellín. “Estamos felices con los resultados, es un esfuerzo grande el que hace la Fundación Social UTRAHUILCA en darnos la oportunidad de esta participación, el compromiso permanente también de los padres de

familia y deportistas, es un esfuerzo de todos”, puntualizó.

Así mismo agregó que, “junto al entrenador Raúl Cruz hemos realizado el trabajo de revisar las fortalezas y también las debilidades que tienen nuestros deportistas, para conformar una selección UTRAHUILCA física y mentalmente muy competitiva”.

La delegación regresó al Huila con la satisfacción del deber cumplido reconociendo la importancia de la participación en tierras antioqueñas, “los deportistas vienen trabajando pensando en competencias nacionales ese es el objetivo trazado en este último trimestre del año, estamos para cumplir sueños en un gran trabajo colectivo”, añadió.

Patínaje de UTRAHUILCA entre los mejores del continente

Una destacada participación cumplió la delegación del Club UTRAHUILCA Neiva en el Panamericano avalado por la Federación Colombiana de Patínaje realizado del 19 al 21 de julio en Ibagué. El masivo evento contó con la participación de más de 3800 deportistas procedentes de Venezuela, Ecuador, Perú, Aruba, República Dominicana, Brasil, Panamá y Colombia.

Un total de trece deportistas del club UTRAHUILCA participaron en las categorías escuelas, patín recreativo; y novatos, patín profesional, “fueron pruebas de un alto nivel de competencia, en total logramos 29 medallas, entre oro, bronce y plata, 18 deportistas del Huila subieron al pódium, entre ellos los de nuestro club”, expresó Cristian González, entrenador de

la casa solidaria.

Cinco pruebas hicieron parte del desarrollo del evento que incluyó velocidad en circuito de pista-ruta, fondo en pista-ruta y una gran prueba final de habilidad, destacándose la delegación naranja, blanca y verde, “es un resultado muy positivo teniendo en cuenta que es nuestra segunda salida nacional, cumplimos con el objetivo, no era una tarea fácil pero se logró”, manifestó el líder del equipo.

De esta manera el club UTRAHUILCA de Patínaje se posiciona a nivel nacional entre los mejores del país, finalmente el entrenador expresó la motivación de continuar reforzando los entrenamientos para futuras competencias a nivel departamental avaladas por la Liga del Huila y desde los eventos y festivales nacionales.



Se cumplió el Panamericano 2024 de Patínaje en Ibagué, doce patinadores del club UTRAHUILCA participaron en la categoría novatos y una deportista en patín recreativo.



Un total de 186 clubes de todas las regiones de Colombia y países visitantes engalanaron el evento.

Club Deportivo El Pibe formando talentos ultrahuilqueños desde el municipio de Gigante



Por: Luis Alberto Pescador Solano

Desde FUNDAUTRAHUILCA seguimos trabajando en la búsqueda y apoyo de grandes talentos deportivos, en esta ocasión el centro del departamento del Huila es uno de los epicentros por el trabajo que viene realizando el club deportivo El Pibe de Fundautrahuilca en el municipio de Gigante.

El equipo de Fútbol El Pibe viene participando en diferentes eventos regionales y municipales, logrando unos excelentes resultados y dejando los colores ultrahuilqueños en lo más alto de las competencias deportivas.

“El club en este momento se encuentra trabajando con seis categorías, las sub 5, sub 7, sub 9, sub 11, sub 13, y sub 15, en los horarios de la tarde en la Villa municipal. Se trabaja desde las 3:15 a 6:15 p.m. siempre tratando de que las categorías menores entrenen en los primeros horarios y luego la de mayores”, explicó Esteban Vargas, entrenador del Club El Pibe de FUNDAUTRAHUILCA.

El equipo solidario viene participando de varias competencias deportivas, así lo reitera el entrenador Esteban: “en estos momentos estamos participando en el torneo departamental de la Liga de Fútbol del Huila en la categoría sub 11 quien se encuentra en la segunda posición con 6 puntos luego de jugar las tres primeras fechas; y la categoría sub 13 con la que vamos mejorando en el proceso deportivo. En las categorías sub 7 y sub 8 estamos participando en un Festival rotativo que se hace en el centro del departamento del Huila, con equipos de la zona para realizar fogueos y pequeñas competencias. En este torneo ya se está clasificado a la segunda fase con los dos equipos”.

El club Deportivo El Pibe además tiene programado un calendario deportivo con bastantes exigencias para este segundo semestre del año 2024 en donde se suma jugar finales de torneos.

“Estamos preparando el festival que se va hacer en el mes de octubre en el municipio de Gigante que es el que está a cargo del club. Y también estamos preparando el cumpleaños del club que es el número veinte.

Voces solidarias

Felipe Contreras, jugador del equipo solidario nos contó su experiencia en el club y lo que ha aprendido: “me gusta porque es muy chévere y divertido, además aprendemos a respetar a nuestros compañeros, y ayudarnos entre nosotros, por ejemplo en un partido; y lo que más me gusta del club es entrenar para poder manejar la pelota y ser un jugador como James. Aunque los entrenamientos son duros y divertidos al mismo tiempo, eso me gusta porque yo siempre he querido ser un jugador como Messi y Cristiano Ronaldo”.



Categoría sub 7 y sub 5 (sentados) - Los padres de familia respaldan el trabajo deportivo de FUNDAUTRAHUILCA en el municipio.



Categoría Sub 13 - Fortalecer el desarrollo de los jóvenes para mejorar su calidad de vida.



Categoría sub 9 - Los procesos deportivos deben empezar a temprana edad para lograr grandes deportistas.



Categoría sub 15 - Apoyar a los jóvenes a cumplir sus sueños permite hacer un cambio social..



Categoría sub 11 - Brindar espacios libre de vicios para los niños es una tarea de FUNDAUTRAHUILCA.



UTRAHUILCA en segunda fase del Torneo Nacional sub 17 de fútbol

Por: Luis Alberto Pescador Solano

La fiebre del fútbol sigue en nuestra casa solidaria gracias al Club Deportivo UTRAHUILCA que participa de los diferentes torneos locales, departamentales, y nacionales que organizan los entes deportivos como la Liga de Fútbol del Huila y la Difútbol.

Una buena campaña deportiva se realiza en este año 2024. Debemos empezar mencionando que desde FUNDAUTRAHUILCA con la coordinación de deportes en cabeza de Luis Eduardo Pardo Pascuas se viene implementado un proyecto deportivo que busca encontrar talentos en los diferentes municipios donde se tienen escuelas de fútbol y apoyarlos para que logren ser grandes jugadores profesionales.

Es en ese sentido que se ha conformado la Selección UTRAHUILCA categoría sub 17, y que viene participando del torneo nacional de Interclubes en la disciplina de fútbol organizado por la DIFUTBOL. De esta manera se busca consolidar los procesos deportivos que se realizan de cada uno de los territorios con excelentes resultados en participaciones nacionales.

“Es un proceso que viene hace muchos años, que se viene trabajando con los equipos de los municipios que han aportado para esta categoría sub 17 a nivel nacional, estamos con el aporte del municipio de Baraya, Campoalegre, La Plata también tenemos muchachos; y bueno se ha podido conformar un grupo ameno que estamos tratando de levantar”, explicó Pablo Cesar Peña Hurtado entrenador del Club Deportivo UTRAHUILCA en las categorías sub 15 y sub 17.

Los procesos deportivos de FUNDAUTRAHUILCA le



Para los jugadores de los clubes de los municipios esta oportunidad es un premio a su trabajo y esfuerzo.

apuestan a descubrir y apoyar grandes talentos de la región, por eso vale la pena destacar que esta selección utrahuilqueña está conformada por jugadores de los diferentes clubes de la casa solidaria como el caso de Mararay de Campoalegre, San Sebastián de La Plata, y Estrellas de Baraya.

Pablo Cesar además destacó: “el trabajo coordinado que hacemos con los profesores, en el caso del profesor Hernán, yo lo llamo le pregunto cómo se están entrenando, que es lo que necesito que me les corrija a los muchachos. De La Plata con el profesor Oscar es lo mismo, y con el profesor Elmer, pues es el profesor que tengo a mi lado, es el apoyo, se entrena todos los días con esos muchachos de Campoalegre, entonces la ayuda es impresionante”.



El equipo de UTRAHUILCA se ha caracterizado por llegar hasta las finales de este evento nacional.

En la competencia nacional el Club Deportivo UTRAHUILCA, se encuentra ubicado en el grupo 30 del campeonato junto a los oncenos de: C.D. SURNEI, LEYENDAS F.C, ATLETICO FLORENCIA, TEACHER BERRIO, C.D.ATHLETIC NEIVA F.C, CD REAL CARTAGENA, C.D JUVENTUD HUILA B F.C.

Voces solidarias

Luis Felipe Trilleras Segura, jugador del Club Deportivo UTRAHUILCA y del club Estrellas de Baraya de FUNDAUTRAHUILCA, se refirió a su experiencia en el equipo: “es un sentimiento muy grande, muy significativo para mí, porque pertenecer de un club que viene de un municipio, y ser convocado a un equipo que viene jugando torneo nacional pues es muy significativo para mí. Es algo que hace mucho

tiempo he querido resaltar y que querido llevar acá en este proceso”.

Por su parte, Kevin Santiago Patiño Chala, jugador del Club Deportivo UTRAHUILCA y del Club Mararay de Campoalegre destacó: “explico un poco, esto es como de concentración, de encajar en todos los jugadores como los de los municipios de Campoalegre, Baraya y Neiva, entonces tratamos de encajar para mover las cosas así en el campo de fútbol”.

Terminando la edición del periódico el Torneo Nacional se encontraba en la última fecha de la primera fase de grupos, y en donde el oncenos de UTRAHUILCA ocupaba el tercer puesto asegurando el paso a la segunda ronda del certamen más importante del Fútbol nacional.



Terminada la primera parte del torneo el equipo solidario logró alcanzar 25 puntos lo que lo ubicó en los primeros puestos de la tabla.